

СТАЛИЙ РОЗВИТОК & СОЦІАЛЬНИЙ ВПЛИВ

2020-2022

скорочено





“
Ми повинні мати місію, ціль
та завдання нашого життя
Якщо ви не знаєте, куди прямуєте, у вас немає мети.

Mary Kay



**ЗБАГАЧЕННЯ ЖИТТЯ СЬОГОДНІ
ЗАРАДИ СТАБІЛЬНОГО ЗАВТРА**

Збагачуючи життя жінок,
продовжуємо нашу спадкову
місію сталого розвитку



Протягом майже 60 років Mary Kay розширює можливості жінок, змінюючи світ бізнесу та підтримуючи місцеві громади. Як сімейна компанія, ми зосереджені на роботі за найвищими стандартами ведення бізнесу, збереженні навколишнього середовища та забезпеченні позитивного соціального впливу. Ми хочемо поділитися нашою історією, сьогоднішніми зобов'язаннями та баченням майбутнього. **Збагачення життя сьогодні заради стабільного завтра** — це наш цілісний підхід, який охоплює три виміри сталого розвитку, щоб забезпечити десятиліття стійких дій. Ми поставили перед собою амбітні цілі та знаємо, що для досягнення наших цілей нам потрібно бути креативними, інноваційними та проривними. Наша спадщина керуватиме нами, наша пристрасть рухатиме нас, і наша подорож приведе нас туди, куди ми прагнемо.

НАШ ШЛЯХ

Ми є сімейною компанією, тому наші цінності прості: жити за Золотим правилом; віддавати і нічого не очікувати натомість; робити так, щоб кожен, кого ви зустрічаєте, відчував себе важливим; зосередитися на балансі пріоритетів. Ці керівні принципи є спадщиною нашої сім'ї і протягом майже 60 років вони були моральним компасом корпоративної культури нашої компанії.

З самого початку кожне рішення спиралось на наші цінності, тим самим ми посилили загальну місію «Мері Кей»: Збагачувати життя жінок. Позитивний вплив «Мері Кей» та Незалежних консультантів з краси по всьому світові є тим, що надихає нас протягом багатьох років. В тому й є наша сила. Тепер у нас є ще одна історія, якою ми можемо поділитися зі світом.

Наша компанія здійснює широку діяльність, починаючи з виробництва та логістики, закінчуючи розробкою продукції та благодійністю. Наш вплив є глобальним і ми розуміємо, що нашим моральним обов'язком є продовжувати робити правильні речі, як і заповідала Мері Кей Еш. Робити Сьогодні. Завтра. Завжди.

Ми раді представити оновлену інформацію щодо нашої стратегії сталого розвитку – Збагачувати життя сьогодні задля впевненого завтра. Ми знаємо, є галузі, де ми вже маємо значний позитивний вплив, і ми також знаємо, де є можливості для вдосконалення. Ми продовжуватимемо прагнути ставати кращими, постійно працюючи над виявленням недосконалостей і шукаючи можливості того, як ми можемо змінитися та стати краще.

Ми добре усвідомлюємо, що маємо робити сьогодні, і ми віддані ініціативам, спрямованим на вирішення глобальних викликів, загрозливих для майбутніх поколінь.

Це значно ширше та глобальніше за нас, але місія «Мері Кей» завжди була такою.

Продовжуймо змінювати світ.



Раян Роджерс
Президент та Головний
виконавчий директор

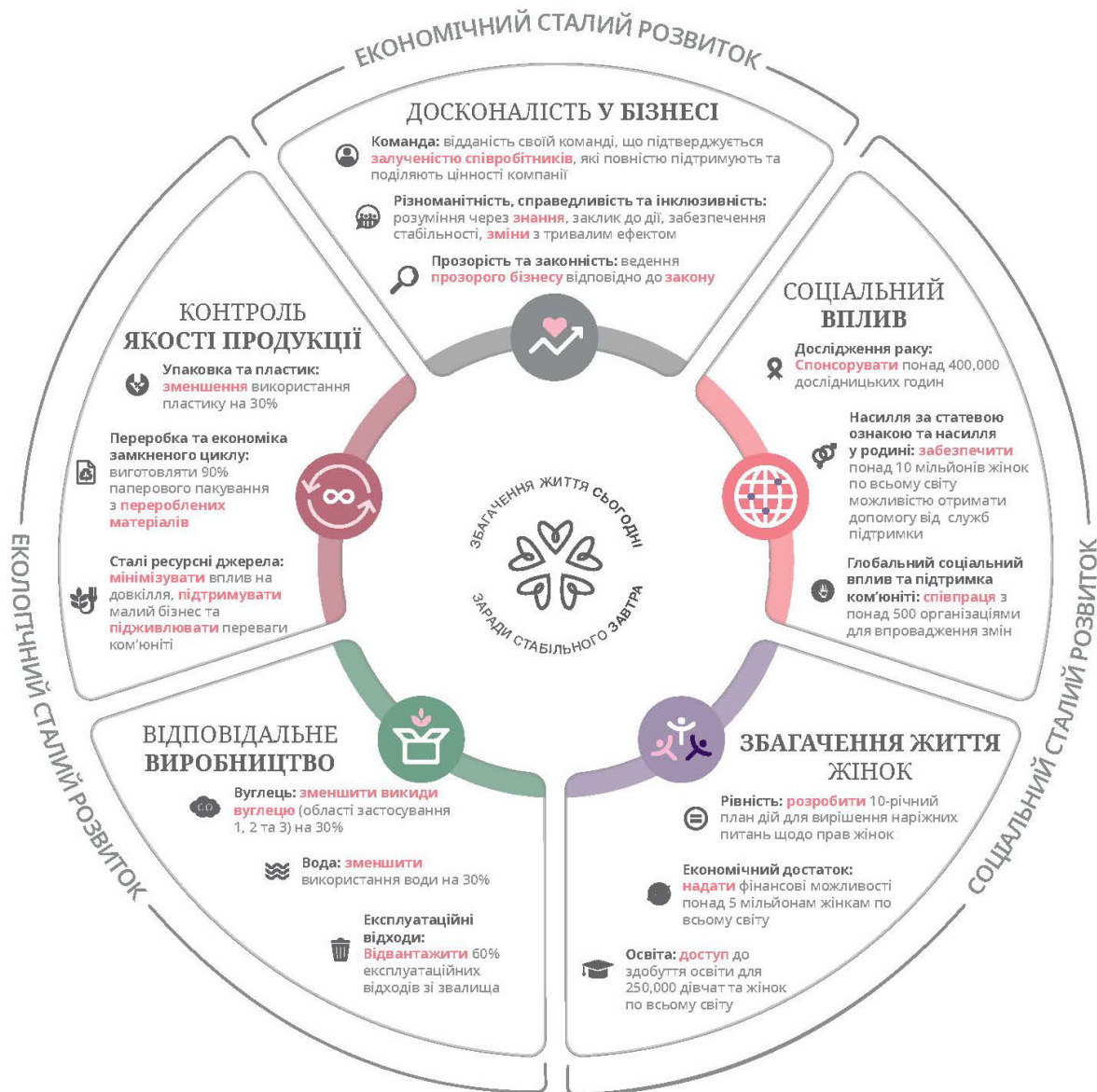
Річард Роджерс
виконавчий директор

Протягом 60 років

слідуючи цінностям та спадщині **чинити правильно**



НАШ ЗВІТ



5 ініціатив, **15** зобов'язань,
ДЕСЯТИЛІТТЯ СТАЛИХ ДІЙ.

Ми повинні діяти СЬОГОДНІ. Ми повинні захищати ЗАВТРА. Ми повинні покращувати ЗАВЖДИ.

Майже 60 років «Мері Кей» прагне збагатити життя жінок, покращити здоров'я шкіри та створити позитивний вплив на суспільство в усьому світі.

Індустрія косметики та засобів особистої гігієни перебуває в перехідному періоді, оскільки компанії розвиваються, щоб задовольнити зростаючі вимоги до екологічно свідомих, прозорих операцій і підтримувати позитивний вплив на громаду в усьому світі.

Незважаючи на те, що в галузі й у самій компанії «Мері Кей» були реалізовані значущі ініціативи, попереду ще багато роботи, щоб знайти довгострокові рішення екологічних та соціально-економічних викликів.

Наш комплексний підхід до сталого розвитку, **Збагачення життя сьогодні заради стабільного завтра**, запущений у 2020 році. План демонструє наше бачення до 2030 року та далі. Це створює картину того, як виглядає добро для компанії «Мері Кей», Незалежних Консультанток з краси, їхніх клієнтів і, що найважливіше, для планети. **Збагачення життя сьогодні заради стабільного завтра** розроблено спільно з нашими ключовими зацікавленими сторонами та узгоджується з Цілями сталого розвитку ООН, що робить «Мері Кей» ключовою частиною глобальної коаліції для забезпечення кращого майбутнього.

Ми розділили наш підхід до сталого розвитку на п'ять стовпів: досконалість у бізнесі, контроль якості продукції, відповідальне виробництво, збагачення життя жінок і соціальний вплив. У цих стовпах ви знайдете наші 15 зобов'язань щодо досягнення десятиліття стійких дій.

З моменту запуску Стратегії у 2020 році компанія «Мері Кей» досягла значного прогресу у досягненні своїх цілей, незважаючи на численні виклики, пов'язані з епідемією COVID-19. У цьому звіті за 2022 рік ви знайдете детальну інформацію про цей прогрес і підтвердження прагнення компанії досягти своїх результатів десятиліття.

Ми прагнемо покращити нашу роботу, і ми знаємо, що наші щоденні дії впливають на завтрашній день. Ми запрошуємо вас приєднатися до нас у нашій подорожі до сталого розвитку та дізнатися більше про наші зобов'язання, нашу відповідальність перед покращенням стану планети та нашу відповідальність один перед одним.



Досконалість у бізнесі

У сучасному динамічному діловому світі, що постійно змінюється, саме людські активи, а не бізнесові чи матеріальні активи відрізняють організацію від її конкурентів. Наші співробітники є основою нашої організації. Ми розширюємо можливості працівників, розвиваючи креативність та інновації на робочому місці, що є необхідним для досягнення успіху на сучасному нестабільному ринку.



НАШІ ЛЮДИ

ми дбаємо про наших співробітників, розробляючи ефективні програми пільг і підтримки та запроваджуючи процеси щодо охорони здоров'я та безпеки, які відображають цінності нашої компанії.

2020

- » 15 нагород компанії за досконалість у бізнесі, соціальний вплив і сталий розвиток.
- » 8 нагород роботодавця/гарного місця для роботи.
- » Девід Холл, головний виконавчий директор, названий «Лідером року» за версією EarthX.
- » Мері Кей Еш у списку «Жінки століття» USA Today.

2021

- » 52 нагороди компанії за досконалість у бізнесі, соціальний вплив і сталий розвиток.
- » 14 нагород роботодавця/гарного місця для роботи.
- » у списку найкращих роботодавців середнього розміру Америки за версією Forbes.

2022

- » 26 нагород компанії за досконалість у бізнесі, соціальний вплив і сталий розвиток.
- » 14 нагород роботодавця/ гарного місця для роботи.
- » 8 місце в списку «Компаній, які співробітники не хочуть залишати», опублікованого на Resume.io.
- » Deloitte назвав Mary Kay Inc. однією з найбільш вдало керованих Компаній США.

РІЗНОМАНІТНІСТЬ, РІВНІСТЬ ТА ІНКЛЮЗИВНІСТЬ

ми прагнемо інвестувати в глибоке розуміння процесів через знання, вимагаючи дій і забезпечуючи стійкі довготривалі зміни.

2020

- » Член-засновник Національної ініціативи щодо расової рівності для кримінального правосуддя Фонду Конгресу Темношкірих, спрямованої на просування расової рівності в контексті реформи кримінального правосуддя.
- » Співорганізатор мережі лідерів корінних народів, яка об'єднала 14 лідерів із регіону Великого Ведмедя в Канаді, щоб зосередитися на розвитку особистої стійкості та сталості.
- » Компанія Mary Kay призначає члена виконавчої команди Джулію А. Саймон на посаду директора з різноманітності та інклюзії.

2021

- » Гарвардська школа бізнесу опублікувала тематичне дослідження «Мері Кей Еш: змінюючи світ» (121-046) - автори Роберт Сімонс і Ширлі Сан. Воно «...описує злет Мері Кей [Еш], засновниці всесвітньої косметичної компанії. Мері Кей довелося подолати багато перешкод, щоб розпочати свій бізнес і привести його до успіху... Студенти дізнаються, як Мері Кей керувалася життєвим вибором, аби залишити тривалий вплив на світ».
- » У співпраці з Equal Rights Trust оголосили про дослідження щодо гендерного впливу штучного інтелекту.
- » 100% співробітників на позиції директор та вище, що працюють у США, пройшли обов'язкове навчання з недопущення несвідомого упередженого ставлення.

2022

- » Компанія Mary Kay приєдналася до цільової програми Глобального договору ООН із прискорення гендерної рівності, щоб поглибити впровадження Принципів розширення прав і можливостей жінок.

ОСНОВНІ ДОСЯГНЕННЯ

АДВОКАЦІЯ & ПРОЗОРИСТЬ

Ми прагнемо до адвокації та прозорості через сталі практики, а також прагнемо бути відкритими, чесними та прозорими, розміщуючи інформацію на власних медіа-каналах, надаючи доступ незалежним аудиторам та дотримуючись визаних світом інструкцій, як узгоджено в наших зобов'язаннях щодо сталого розвитку.

2020

- » Оголошено про відповідність до Загальної декларації прав людини ООН, Керівних принципів ООН щодо бізнесу та прав людини та Основоположних конвенцій Міжнародної організації праці (МОП). У 2019 році було підписано 10 принципів Глобального договору ООН (UNG).

2021

- » Подано перший звіт про прогрес щодо Глобального договору ООН (2020-21), в якому висвітлено прогрес у таких галузях: управління, права людини, охорона праці, збереження довкілля та боротьба з корупцією.

2022

- » Пройдено опитування щодо виконання зобов'язань серед коаліцій щодо дій з питань рівності поколінь; висновки відображено у звіті ООН щодо рівності серед жіночого покоління.
- » Подано другий звіт про прогрес щодо Глобального договору ООН.

ОСНОВНІ ДОСЯГНЕННЯ



Контроль якості продукції



Ми ставимо перед собою завдання подальшого впровадження екологічних практик у наш бізнес шляхом розробки продуктів, дизайну, відповідального пошуку джерел і зменшення забруднення пластиком. Ми прагнемо постійно покращувати профіль нашої продукції. Споживачі мають кращий вибір, тому що ми прийняли кращі рішення.

ПЛАСТИК & ПАКОВАННЯ

Ми прагнемо зменшити використання пластику на 30% і рухаємося до більш екологічної упаковки для нашого портфоліо продуктів, зробивши понад 50% нашої стандартної упаковки екологічною.

ОСНОВНІ ДОСЯГНЕННЯ

2020

- » Зменшення кількості пластику в первинному і вторинному пакуванні: змінені специфікації компонентів; зменшено використання пластику на 17 тонн.
- » Використання аналізу життєвого циклу: інтегровано екологічне пакування в процеси розробки нових продуктів; схвалено чотири види екологічного пакування для майбутніх продуктів.
- » Глобальне узгодження: приєдналися до SPICE (Sustainable Packaging Initiative for CosmEtics) разом з іншими лідерами галузі, щоб допомогти встановити кращі стандарти пакування для косметики; Дебора Гіббінс, головний операційний директор, прийняла керівну посаду в ініціативі Всесвітнього економічного форуму «Майбутнє споживання».

2021

- » Зменшення кількості пластику в первинному і вторинному пакуванні на понад 204 тонни
- » Використання аналізу життєвого циклу: схвалено 12 нових екологічних пакетів.
- » Екологічна упаковка: оновлено понад 94% звичайних контейнерів із прорізами (RSC).

2022

- » Зменшення кількості пластику в первинному і вторинному пакуванні: завершено повну оцінку та класифікацію компонентів для точного вимірювання кількості пластику в реальному часі.

ПЕРЕРОБКА & ЕКОНОМІКА ЗАМКНЕНОГО ЦИКЛУ

Ми прагнемо скоротити споживання деревини, виробляючи понад 90% паперу, який використовується для нашої упаковки, із вторинного матеріалу або сертифікованих екологічно чистих джерел..

2020

- » Самоаудит: контрольний показник 2020 року — 13,9% екологічної упаковки.
- » Переробка: продовження програм переробки картону на заводі Richard R. Rogers Manufacturing/R&D (R3) і Southwest (SW); 100% картону переробляється та перетворюється на картонні листи; співпраця з RoadRunner Recycling, щоб вирішити проблему надлишку петролатуму.
- » Глобальне узгодження: SPICE запускає загальнодоступний інструмент еко-дизайну для вимірювання та зменшення екологічного сліду упаковки косметики.

2021

- » Пакувальні вкладиші: збільшено вміст вторинного паперу з 20% до 30% для вкладишів (приблизно 9 тонн зменшення щорічно).
- » Продовження програм переробки картону в глобальному центрі виробництва та розподілу в США (SW).
- » Глобальне узгодження: SPICE опублікував інструкції щодо заяв про пакування; ми приєдналися до Фонду Еллен Макартур у рамках нашого прагнення стати більш відповідальним бізнесом замкненого циклу.

2022

- » Глобальна сертифікація: розпочато сертифікацію Лісової опікунської ради (очікується на розгляд).
- » Стратегія щодо продуктів багаторазового використання: завершено дослідження з незалежними відділами продажу і споживачами, спрямоване на ознайомлення з екологічним пакуванням та його затвердження; розпочато процес обґрунтування претензій щодо екологічного пакування та звітності.

ВІДПОВІДАЛЬНИЙ ВИБІР ДЖЕРЕЛ

Ми прагнемо гарантувати, що наші продукти виробляються відповідальним і екологічним шляхом, звертаючи увагу на екологічні та етичні фактори в нашому ланцюжку постачання.

2020

- » Управління: Завершено круглий стіл щодо сталого використання пальмової олії без негативних висновків.
- » Інклюзивність: опубліковано сторонній звіт про перевірку бізнесу та дані про різноманітність. Дані ланцюга постачання в США: 12% непрямих постачальників є жінками, меншинами або ветеранами; 5% прямих постачальників є жінками, меншинами або ветеранами; і 77% підприємств, які підтримують маркетингові кампанії, належали жінкам.

2021

- » Програма відповідальних закупівель: 100% відповідність бази постачальників нашому Кодексу етики. Налагоджено партнерство з ECOVADIS, сторонньою організацією, для перевірки політики сталого розвитку постачальників (142 прямих постачальників з системами показників).
- » Екологічні джерела: досягнуто.
- » Гендерно-відповідальні закупівлі та різноманітність постачальників: «ООН-Жінки» спільно з Глобальним договором ООН започаткували спільноту закупівель з урахуванням гендерних питань, до складу якої входять компанії з приватного сектору на підтримку Прискорення жіночого підприємництва (WEA).

2022

- » Програма відповідальних закупівель: оновлено формулювання Кодексу етики постачальників для включення екологічних закупівель; до шаблонів контрактів додано положення про сталість.
- » Саміт постачальників, орієнтованих на сталий розвиток у вересні 2022 року.
- » Інклюзивне постачання: визнано срібним чемпіоном 2022 року за різноманітність постачальників та інклюзивність.
- » Закупівлі з урахуванням гендерної проблематики та різноманітності постачальників: на підтримку WEA, ООН-Жінки опублікувала запис, у якому представлено докази переваг для посилення участі жінок у приватному секторі поставок.





Відповідальне виробництво

Наш глобальний слід важливий і є основою цілісного підходу до сталого розвитку, особливо в рамках нашої діяльності. Ми зосереджені на ефективній виробничій діяльності, зменшуючи наш вплив на навколишнє середовище та виявляючи можливості для покращення ресурсів.

ВУГЛЕЦЬ

Ми прагнемо зменшити викиди вуглецю (обсяги 1 і 2) на 30%.

ОСНОВНІ ДОСЯГНЕННЯ

2020

- » Проведено попередній базовий замір вуглецевого сліду: Загальні викиди вуглецю склали 129 492 тCO₂-екв. Виробничі майданчики спричиняють впливи Scope 1 і Scope 2, приблизно 23% від загального обсягу викидів.
- » До трьох основних категорій контролю нашого сліду входять: придбані товари та послуги, перевезення та споживання електроенергії.
- » Висаджено понад 1,2 мільйона дерев у партнерстві з Arbor Day Foundation та Всесвітнім економічним форумом, підтримуючи Десятиліття ООН з відновлення екосистем.

2021

- » Запущено та виконано другу фазу базового рівня вуглецевого сліду: Загальні викиди вуглецю, включно з фазою споживчого використання, склали 538 979 т CO₂-екв. Найбільший фактор загального вуглецевого сліду, або близько 61% від загального обсягу викидів у CY2021, існує від фази споживчого використання. Другим найбільшим фактором, або близько 16% від загальної кількості у 2021 році, була закупівля матеріалів та інгредієнтів, які використовуються для пакування та виготовлення продуктів. Третім найбільшим фактором, або близько 13% від загального обсягу у 2021 році, були транспортні перевезення, включаючи автомобілі, якими керували Незалежні Консультанти з краси Mary Kay.
- » Випущено документальний фільм «Ліс надії» під час Конференції ООН зі зміни клімату (COP26) у 2021 році.
- » Підтримка фонду Arbor Day у шести проєктах відновлення лісів у всьому світі, включаючи Бразилію, Китай, Німеччину, Перу та Сполучені Штати.
- » Завдяки партнерству з ініціативою The Arbor Day Foundation Time for Trees® оголосили про досягнення зобов'язань висадити 100 мільйонів дерев.

2022

- » Підтримка The Arbor Day Foundation та її трьох глобальних проєктів відновлення лісів у Бразилії, Мадагаскарі та Сполучених Штатах.

ВОДА

Ми прагнемо скоротити використання води на 30%.

2020

- » Проведено попередній базовий замір водного сліду: лише 4% води, яка використовується на глобальному заводі-виробнику, йде безпосередньо на продукти.
- » На виробничому заводі у Ханчжоу, Китай, уже впроваджені системи збору даних і заходи з оптимізації (повторне використання води, покращена очистка стічних вод).
- » Глобальне виробниче підприємство вжило заходів для розробки водного балансу.
- » Додаткові заходи: встановлено додаткові лічильники в різних зонах під час роботи для забезпечення точності даних, а також додаткові лічильники для операцій з очищеною водою.
- » Випущено документальний фільм «Вартові Перської затоки», присвячений захисникам природи в Мексиканській затоці.

2021

- » Запущено та виконано другу фазу базової лінії водного сліду: Загальний обсяг води у 2021 CY становив 607 мільйонів галонів (2 300 385 м3). Виробничі потужності безпосередньо використали приблизно 12 мільйонів галонів (47 728 м3) у CY2021, відносно невеликий компонент загального водного сліду. Більшість непрямого використання води, близько 32% від загального обсягу в 2021 році, припадає на фазу споживчого використання.
- » Глобальне узгодження: стали підписантом водного мандату генерального управління та принципів сталого розвитку океану Глобального договору ООН; приєднались до Alliance for Water Stewardship.
- » Підтримка програми Global Reefs організації Nature Conservancy: 7 унікальних програм впливу.
- » Участь у консультаціях з урядами Нідерландів і Таджикистану, щоб допомогти визначити роль приватного сектору в Порядку денному водних дій.

2022

- » Продовження дій щодо досягнення базового рівня шляхом додаткового аналізу використання води з планами встановлення нових лічильників води.
- » Підтримка програми The Nature Conservancy Global Reefs: 12 унікальних програм впливу.
- » Глобальне узгодження: приєднання до Коаліції з управління океаном Глобального договору ООН.
- » Додаткові дії: додатковий аналіз використання води з планами встановлення нових лічильників води.

ОСНОВНІ ДОСЯГНЕННЯ

БЕЗПЕКА ТА ЕКСПЛУАТАЦІЙНІ ВІДХОДИ

Ми дбаємо про безпеку наших людей, розробляючи ефективні процеси охорони здоров'я та безпеки, а також плануючи майбутню експлуатацію управління відходами, забезпечуючи ефективну, стабільну та безпечну роботу наших потужностей.

2020

- » Співробітництво з постачальниками послуг для збільшення виробництва відновлюваної енергії з відходів.

2021

- » Підприємство Richard R. Rogers Manufacturing/R&D (R3) оголосило, що пройшло повторну сертифікацію OSHA VPP Star, не отримавши додаткових рекомендацій.
- » Срібний переможець Globee Awards Golden Bridges Awards у трьох категоріях за реагування на COVID-19.

2022

- » Отримано сертифікати повторної сертифікації OSHA Star (Лютий 2022).
- » Постійне партнерство з постачальниками послуг для виробництва відновлюваної енергії з відходів.

ОСНОВНІ ДОСЯГНЕННЯ



Жіноче підприємництво



Жінки та дівчата стикаються зі значними перешкодами на шляху реалізації власного потенціалу. Розбивати скляні стелі вже недостатньо. Кожен бар'єр має бути зруйнований, гарантуючи рівність і стійкі зміни. Ми вшануємо жінок і дівчат у всьому світі: розширюємо їхні можливості, розвиваємо їхні громади та усуваємо нерівність. Розширені можливості жінок і дівчат є ключем до майбутнього.

РІВНІСТЬ

Ми віддані активній 10-річній програмі політики для вирішення проблем прав жінок і захисту рівності.

2020

- » Внесок у розробку інструменту адвокації під назвою «Посилення підтримки жінок-підприємців у період та під час одужання від COVID-19», розроблений WE EMPOWER-G7, програмою, що фінансується Європейським Союзом (ЄС) і виконується ООН Жінки та Міжнародною організацією праці (МОП).
- » Підтримка 3026 жінок-корінних народів через партнерство The Nature Conservancy, просуваючи проекти збереження та стійкої аквакультури в Австралії та Новій Зеландії.

2021

- » Опубліковано документ підтримки Стратегії Європейської Комісії щодо гендерної рівності на 2020–2025 роки; приєднання до Форуму рівності поколінь у Парижі, а також до п'яти Глобальних коаліцій дій для прискорення досягнення гендерної рівності до 2026 року.
- » Підтримка ініціативи зі збереження природи на регіональному рівні під керівництвом жінок у Кораловому трикутнику та Азійсько-Тихоокеанському регіоні, які вплинули на 1100 жінок через шість програм і 12 проектів.

2022

- » Завершено інструмент аналізу гендерних розривів на основі принципів розширення прав і можливостей жінок у рамках нашої участі в цільовому прискорювачі гендерної рівності Глобального договору ООН.
- » Виступ на підтримку прискорення гендерної рівності та підкреслення важливої ролі приватного сектору в усуненні гендерного розриву через глобальну заяву після випуску Глобального звіту про гендерні розриви за 2022 рік.
- » Підвищення лідерства жінок у рибальській промисловості в Мексиці завдяки восьми програмам і проектам, реалізованим The Nature Conservancy, які вплинули на 2580 жінок і дівчат.

РОЗШИРЕННЯ ЕКОНОМІЧНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ

Ми прагнемо розширити можливості понад п'яти мільйонів жінок у всьому світі.

2020

- » Підтримка процесу аналізу розвитку жіночого підприємництва (WED), проведеного Міжнародною організацією праці (МОП) у Мексиці, а також зусилля щодо посилення адвокації розвитку жіночого підприємництва в регіоні LATAM.

2021

- » Вітання трьох додаткових партнерів до Прискорювача жіночого підприємництва (WEA): Міжнародний союз електрозв'язку (ITU), Мережа ділових жінок Співдружності (CBWN) і місія WE Empower UN SDG.
- » Підтримка організації «ООН Жінки» у розробці пілотного тренінгу із закупівель та інвестицій з урахуванням гендерних аспектів для жінок-підприємців і компаній у Європі та Центральній Азії та запуск першої EXPO жіночого підприємництва.

2022

- » Сприяння глобальному запуску безкоштовної програми сертифікатів підприємництва, розробленої Центром міжнародної торгівлі SheTrades шістьма мовами.
- » Підтримка випуску організацією «ООН Жінки» звіту про захист інтересів під назвою «Стратегічна цінність закупівель. Чому гендерно-чутливі закупівлі мають сенс для бізнесу».
- » Підтримка відкритого конкурсу інновацій, організованого Міжнародним союзом електрозв'язку, який відзначає десять найкращих цифрових практик і рішень для створення екосистеми, що враховує гендерну проблематику, для стартапів і компаній, які розширюються.

ОСНОВНІ ДОСЯГНЕННЯ

ОСВІТА

Ми прагнемо забезпечити доступ до освіти для 250 000 дівчат і жінок у всьому світі.

2020

- » Співпраця з Мережею навчання підприємству (NFTE), щоб охопити майже 48 000 молодих людей у всьому світі через спонсорований конкурс Всесвітньої серії інновацій (WSI). Дні інновацій для співробітників Mary Kay, щоб допомогти студентам підготувати матеріали для нашого конкурсу WSI; а також спонсорування розмови ООН про глобальні цілі для просування діалогу навколо рішень соціального підприємництва.
- » Компанія Mary Kay China підтримала Girl Accomplishment, щоб створити програму навчання грамотності спеціального фонду соціального забезпечення для 1500+ учнів молодшої школи.

2021

- » Профінансовано 13 унікальних проєктів, пов'язаних з освітою, і присудження 15 стипендій особам, які прагнуть вищої освіти або продовжують своє навчання.
- » Присуджено перші в історії стипендії мадам Сі Дж. Вокер у співпраці з Товариством хіміків-косметиків студентам із числа меншин, які здобувають ступінь у галузі косметики чи споріднених наук.

2022

- » На сьогоднішній день в рамках програми десятиліття дій було надано 14 грантів молодим жінкам у STEAM, які дозволяють їм продовжувати реалізацію своїх мрій у сферах, пов'язаних зі STEAM.
- » Іванна Ернандес, яка отримала грант молодих жінок у STEAM у 2021 році, отримує другий грант на продовження освіти, щоб реалізувати свою мрію стати першою латиноамериканською жінкою-астронавтом, яка полетить на Марс.

ОСНОВНІ ДОСЯГНЕННЯ





Соціальний вплив

Це просто: рухатися за метою. У центрі нашого морального компасу — мета. Ми прагнемо співпрацювати з організаціями з усього світу, щоб знайти значущі рішення глобальних проблем.

ГЛОБАЛЬНИЙ СОЦІАЛЬНИЙ ВПЛИВ І МІСЦЕВІ СПІЛЬНОТИ

Ми прагнемо співпрацювати з понад 500 організаціями та підтримувати всі позитивні зміни по всьому світу.

ОСНОВНІ ДОСЯГНЕННЯ

2020

- » Єдина компанія в США, яка пожертвувала дезінфікуючий засіб для рук Глобальній мережі оповіщення та реагування на спалахи (GOARN), для Панамериканської організації охорони здоров'я, Регіонального офісу Всесвітньої організації охорони здоров'я для Америки (РАНО/BOOЗ), який буде передано Латинській Америці.
- » Єдина компанія в США, яка пожертвувала дезінфікуючий засіб для рук усій мережі охорони здоров'я індіанців Навахо (26 лікарень, 59 медичних центрів і 32 медичні станції).
- » Компанія Mary Kay була включена до рейтингу Purpose Power Index™, проведений Reputation Institute і StrawberryFrog з метою показати, які компанії найбільше відповідають своїй місії.
- » Незалежні Консультанти з краси Mary Kay та окремі донори зібрали кошти та пожертвували понад 1,3 мільйона доларів Фонду Mary Kay Ash для підтримки досліджень раку та боротьби з домашнім насильством.
- » Програма розширення прав і можливостей Pink Changing LivesSM підтримала понад 135 організацій, які опікуються понад 500 000 жінок і дітей.

2021

- » Програма Pink Changing LivesSM з розширення можливостей підтримала понад 15 недержавних організацій світу.
- » Пожертвувано понад 1,68 мільйона доларів глобальним організаціям, які допомагають покращити життя жінок.

2022

- » Пожертвувано понад 1,3 мільйона доларів глобальним організаціям, які допомагають покращити життя жінок.
- » Китайська програма жіночого підприємництва «Мері Кей» підтримала ініціативи чотирьох жінок-підприємниць, які безпосередньо принесли користь 133 жінкам, збільшивши їхній річний дохід на душу населення.

ГЕНДЕРНЕ ТА ДОМАШНЄ НАСИЛЬСТВО

Ми прагнемо підтримати 5 мільйонів жінок у всьому світі, які потребують підтримки.

2020

- » «Мері Кей» і Фонд Мері Кей Еш підтримали два гендерних дослідження впливу пандемії COVID-19 на жінок і дівчат, проведені Трастовим фондом ООН для припинення насильства щодо жінок (березень базовий рівень + повторно через шість місяців) серед 144 організацій громадянського суспільства (ОГС).
- » Компанія «Мері Кей» і Фонд Мері Кей Еш підтримали першу фазу розробки набору інструментів CARE щодо зменшення ризику гендерного насильства (ГН), щоб переконатися, що проекти CARE вживають заходів для зниження ризику ГН і створюють відповідні системи реагування.

2021

- » «Мері Кей» і Фонд «Мері Кей Еш» були відзначені у звіті ООН «Жінки» про діяльність Трастового фонду ООН для припинення насильства щодо жінок для Комісії зі статусу жінок (CSW65) і Ради з прав людини.
- » «Мері Кей» і Фонд Мері Кей Еш надали гранти CARE (329 проектів) і Трастовому фонду ООН (37 проектів), підтримуючи 366 проектів із запобігання та боротьби з гендерним насильством у всьому світі.
- » «Мері Кей» і Фонд Мері Кей Еш приєдналися до Коаліції дій Generation Equality Action on Gender-based Violence.

2022

- » Гранти «Мері Кей» і Фонду Мері Кей Еш допомогли CARE захистити та підтримати гуманітарно жінок і дівчат, постраждалих від ГН, а також поставити перед собою мету ліквідувати ГН для 7 мільйонів жінок і дівчат.
- » Гранти «Мері Кей» і Фонду Мері Кей Еш підтримали розробку та запуск «Керівництва щодо ГН для програм розвитку» та його розгортання в 10 країнах, створення Спільноти практиків, яка на сьогоднішній день об'єднує 240 членів у 16 країнах.
- » Гранти «Мері Кей» і Фонду Мері Кей Еш допомогли Трастовому фонду ООН змінити життя 54 822 жінок і дівчат, завдяки 157 проектам протидії ГН у 68 країнах у 5 регіонах, включаючи жінок і дівчат з обмеженими можливостями, внутрішньо переміщених осіб або жінок і дівчат-біженців.

ОСНОВНІ ДОСЯГНЕННЯ

ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМИ РАКУ*

Ми зобов'язуємося профінансувати 400 000 годин досліджень раку.

*Мета дослідження раку буде досягнута разом із фондами, які фінансуються нашою компанією.

2020

- » «Мері Кей» і Фонд Мері Кей Еш у партнерстві з Комплексним онкологічним центром Гарольда С. Сіммонса при Південно-західному медичному центрі UT у Далласі започаткували Міжнародну аспірантуру з дослідження раку.

2021

- » Профінансовано майже 1,8 мільйона доларів на гранти на дослідження раку та програми підтримки.
- » Надано майже 40 грантів на дослідження раку, 40% з яких були ініціативами під керівництвом жінок.

2022

- » 288 600 годин досліджень, проведених на сьогоднішній день, накопичено протягом десятиліття нашої діяльності. З таким постійним темпом ми на шляху до перевиконання нашої цілі достроково.
- » У рамках трирічного клінічного випробування, проведеного онкологом Джойс О'Шонесі, доктором медичних наук, кафедрою дослідження раку молочної залози Celebrating Women, Фонд Мері Кей Еш виступив головним спонсором клінічного випробування для вдосконалення варіантів лікування раку молочної залози.

ОСНОВНІ ДОСЯГНЕННЯ



НАШЕ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Сталість у її ширшому значенні — екологічна, соціальна, економічна— це справді принцип, який має глибоке коріння в історії «Мері Кей», і який з роками став частиною культури нашої компанії.

Ми з гордістю можемо сказати, що позитивно впливаємо на суспільство протягом майже 60 років. Віримо, ви бачите, що наша обіцянка не потьмяніла з часом, а стає тільки яскравішою.

Наш підхід до сталого розвитку закладає глибокі основи підтримки нашої бізнес-стратегії: бути організацією світового класу. Ми розуміємо, що зростання та сталість не протирічать одне одному.

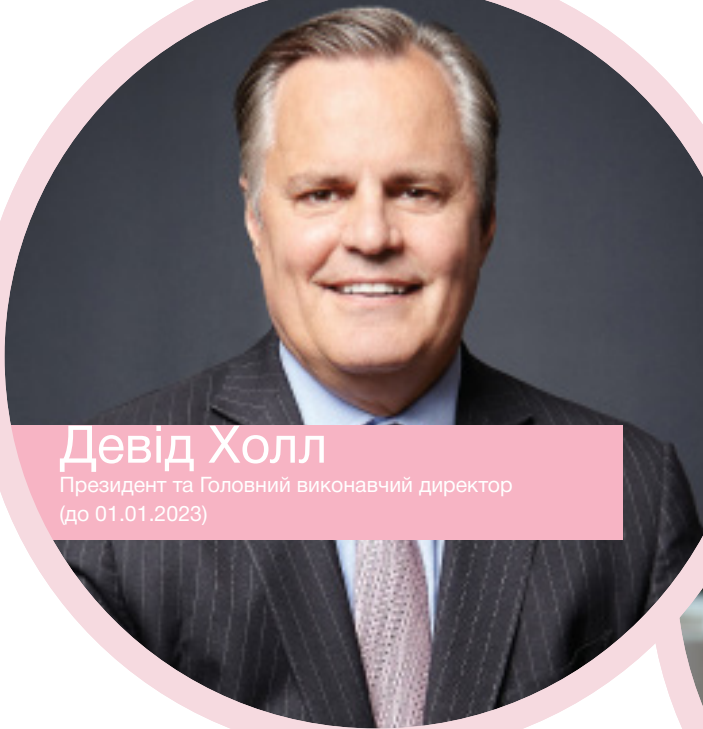
Суспільство розвивається з часом, але є те, що не змінилося і ніколи не зміниться. Це наші основні цінності, які втілюють нашу місію збагачувати життя жінок, служачи суспільству.

Ми продовжуємо чинити правильно, ведучи бізнес, і це є запорукою того, що ми можемо зараз називатися лідером індустрії.

У час постійних змін, зберігаючи сталість як фундамент нашого підходу до ведення бізнесу — це те, що допоможе орієнтуватися та успішно адаптуватися до усіх майбутніх змін.

Фінішної прямої немає, є лише прагнення вести свій бізнес таким чином, щоб продовжувати завойовувати довіру через відповідальність за розширення прав і можливостей жінок.

Ми запрошуємо вас приєднатися до нас у цій подорожі.



Девід Холл

Президент та Головний виконавчий директор
(до 01.01.2023)



Дебора Гіббінс

Головний операційний директор
і керівник програми сталого розвитку



СЬОГОДНІ.
ЗАВТРА.
ЗАВЖДИ.



ЗБАГАЧЕННЯ ЖИТТЯ СЬОГОДНІ
ЗАРАДІ СТАБІЛЬНОГО ЗАВТРА

MARY KAY

**16251 Dallas Parkway
Addison, Texas 75001**

For general inquiries, please contact:
+1 972-687-5300

For media inquiries, please contact:
+1 972-687-5332
media@mkcorp.com

For more information, please visit:
www.marykayglobal.com